

浙江艾诺纺织科技有限公司



2024年度社会责任报告

二零二五年一月

《浙江艾诺纺织科技有限公司 2024 年度社会责任报告》总结和反映了 2024 年度浙江艾诺纺织科技有限公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间： 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：本报告组织范围为浙江艾诺纺织科技有限公司

发布形式:本报告由纸质版请从公司办公室获取。

目录

一、公司概况	4
（一）公司基本情况	4
（二）企业文化	4
（三）2024 年经营状况	5
二、公司对社会责任的认识	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	5
（一）完善公司治理，合法合规经营	5
（二）依法诚信纳税	6
（三）构建和谐的相关方关系	6
（四）为客户提供高质量的产品和服务	7
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	8
（一）强化员工培训	8
（二）提高员工满意度	9
（三）加强安全生产	10
（四）积极投身公益	11
五、在环境保护和可持续发展方面履行的社会责任	13
六、公司荣誉	13
七、2025 年展望	14

一、公司概况

（一）公司基本情况

艾诺，始于 2009 年，是一家集设计、织造、检验、后整和办公一体的现代化面料工厂，在这座颇具现代艺术气息的 5 万多平方的建筑中，艾诺走过了 15 年不平凡的发展之路，从起初的小作坊到如今年产值超 3 亿，艾诺一直始终秉持着对面料创作的工匠精神及对细节材质的不断追寻，研发了几千款舒适、经得起考验的面料，也成就艾诺的品牌特质，荣获“中国沙发面料引领者”，“中国十佳布艺品牌”，“法国 FS 国际品牌战略伙伴”等称号。

2009 年 6 月，创始人怀着对面料的热爱与极致追求成立了艾诺纺织，十几年来他和他的团队如同工匠般专注地经营着这个纺织企业，坚持将细节与个性化设计结合，采用传统工艺，制造出一块块颇具艺术气息、经得起时间考验的高品质面料。从最初默默无闻的后起之辈到如今行业内以设计和文化见长的知名企业，艾诺不忘初心，坚持“只为一块好面料”这样一个简单的理念，从未停止追随心中的脚步。

从 2018 年开始，艾诺引进国际精密制造研发设备、智能化系统、配备先进的 ERP 生产管理系统，建造智慧工厂，实现生产的智能化、信息化、自动化，并规划打造 BI, MES, QMS, WMS, SRM, PLM, OA 等先进信息系统；同时在艾诺生产车间里，您看到的是神情专注的技术工人和 150 余台代表当今世界最高织造水平的提花机和多臂机，您能够真切地感受到“人机合一”“的境界，这是织造工坊特有的气息。这里流淌的不只是一种织布技术，更是一门关于织物的艺术，经纬的完美交织，造就了极致的面料。

（二）企业文化

作为新一代的面料企业，艾诺秉承着“科技创新，成就纺织美好未来”的企业使命和“互利共赢、团结诚信、激情创新、极致执行”的企业价值观，坚持将企业

重心放在面料研发上、同时面料远销欧洲、北美、南美、中东以及东南亚等全球 50 多个国家和地区，努力打造“成为全球领先家具面料制造商”的愿景。

（三）2024 年经营状况

2024 年公司实现工业总产值 40132.7 万元，营业收入 38499.1 万元。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。公司积极履行纳税义务，始终走在纳税前列，获得过 A 级纳税人称号，持续努力争创纳税模范典型。



（三）构建和谐的相关方关系

1、客户：通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流、沟通；日常工作中，利用电话、电子邮件、互联网、信函等，听取意见和需求。

为保证公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等，公司营销部门全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

2、供应商：与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、成本有竞争力、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理的理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

在互惠互利合作的基础上，公司与供应商和顾客建立了多渠道、多种方式的双向沟通机制，通过编制发送供应商管理手册，传递企业的经营理念和发展信息。

3、员工：公司建立工会组织及通常的内部沟通渠道，如信息收集箱，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利、权益与安全，实行全覆盖的安全培训，建立了安全三级检查规定，提供健康安全的工作环境。引导员工多渠道参与公司经营与管理，健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会。员工激励管理（年度先进员工评比制度，员工创新奖励办法，技术工种内部等级评定等）挖掘员工潜能，调动员工积极性。公司组织文化节、篮球赛等文娱项目用以丰富员工文娱活动

4、投资者：稳步提高经济效益，保证资产保值、增值，并认真听取投资者反馈意见，及时回应，完善公司治理，保障中小投资者权益。

5、同业者：积极参加行业协会，助推行业有序发展，与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

6、其他相关方：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。保持与社区的积极沟通并积极回应社区合理要求。开展多种形式社区公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司不断追求卓越，致力于让客户满意，通过对每一步骤全面的质量监控：从进货到成品的检查，都会进行严格测试。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）强化员工培训

公司建立了员工培训管理体系，完善三级培训网络，建立健全了《培训管理制度》、《内部讲师选聘管理办法》、《新员工（转岗）员工入职培训方案》等多个培训管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

表 1：培训需求确定工作流程以及培训的内容和方式

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
新员工的入职培训	企业文化、规章制度、职业道德、安全生产、质量意识、产品知识、操作技能、6S 知识	内部讲师宣贯共性知识；师傅带徒弟的传帮带本岗位的知识技能	一、通过考试或取得证书，确定员工学习考核通过；二、发放《培训调查表》，听取员工反馈；三、与各部门配合对培训质量和工作绩效进行跟踪测评	人力资源部根据年度培训计划实施情况，结合员工绩效以及员工对培训的满意度与各种培训效果反馈，对教育培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并实施改进措施，不断提高培训效果
专业队伍的在职培训	领导、研发、营销、财务管理等专业知识、技能	1.光盘教程流动学习； 2.聘请专业讲师内部培训； 3.外派员工去专业培训机构		
技术工人的职业技能鉴定培训	相应工种的理论知识和操作技能	1.外派员工去专业培训机构； 2.与技术学校联合办学		
特种作业人员上岗培训	特殊工种的理论知识和操作技能	外派员工去专业培训机构		
中高层管理人员	领导力、执行力、管理思维、管理创	光盘教程流动学习； 2.聘请专业讲师内部培训；		

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
	新、战略决策/管理、沟通、细节管理、工商管理等	3.外派员工去专业培训机构；4.参观考察、交流； 5.进修		



图 2：培训需求确定工作流程

（二）提高员工满意度

1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

表 2：影响不同员工群体的关键因素

员工类型	关键因素	可能产生的影响
新员工（半年以内）	工作稳定性	工作效率

员工类型	关键因素	可能产生的影响
初级人才	工作环境	身体健康
	工作时间	身体健康、工作情绪
	薪酬福利	工作积极性
	培训	职业发展
中级人才	工作压力	员工流失
	培训与发展	职业发展、工作态度
高级人才	团队合作	惰性

2.测量员工满意并实施改进

① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

② 问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源部门根据统计结果，进行分析，实施改善。

（三）加强安全生产

作为一家生产型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2024 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

（1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理

管理制度》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（四）积极投身公益

公司一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，致力于解决社会发展中的急迫问题。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。

荣誉证书

CERTIFICATE OF AUTHORIZATION

钱高峰：

在海宁市许村镇有爱公益联合会“愿望树”活动中结对帮扶献爱心，现授予爱心奉献者称号。

特发此证。

海宁市许村镇有爱公益联合会
2020年12月16日

授予 钱高峰 二〇二〇年度海宁市“最美青年创业者”荣誉称号。

特发此证，以资鼓励。

共青团海宁市委员会
二〇二〇年四月

扫描二维码 扫描全纪录 刘建

五、在环境保护和可持续发展方面履行的社会责任

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司在积极申报市绿色工厂，为践行环境友好及能源节约型发展，通过以下措施有效实现环境保护与可持续发展：

1、公司对投资项目实行环境保护一票否决制，所有投资项目必须符合环保要求，项目投资必须充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须“三同时”，项目完工必须通过环保验收。

2、公司严格按照国家环保法律法规和标准开展生产经营活动，建立健全内部环境安全管理机构和环境管理制度，按时进行年度的排污申报和缴纳排污费，2024 年未发生重大污染事故和环境违法行为，所有环保设施运行正常。

3、公司严格按照 ISO14001 环境管理体系要求开展生产经营活动，利用宣传橱窗、车间宣传栏、标识、宣传标语等方式，大力开展节能宣传，引导全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到企业文化中。对重要的生产中的有毒有害等固体废弃物和废液，公司委托有资质的单位进行处置，有效控制了废弃物对环境造成的影响。近几年未发生一起环境污染事故和周边群众投诉上访的案件。

4、公司以能源、资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为目标，采取积极有效的节耗降本措施，在增产中降成本，在创新中降消耗，如公司已经积极推进采用清洁能源-光伏发电，减少向国家电网购买量。经过上下的共同努力，节能降耗达到公司制定的目标要求。

六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可，截止 2025 年初，公司获得了一系列的荣誉：

序号	年份	荣誉名称	颁发单位
1	2024 年 3 月	2023 年度产业发展示范企业	中共许村镇委员会
2	2024 年 3 月	2023 年度外贸出口先进企业	
3	2024 年 2 月	纺城新星	中共海宁市许村镇委员会
4	2024 年 2 月	“新兴海工程”优秀企业	海宁市“新兴海工程”领导小组
5	2023 年 12 月	科学技术成果登记证书-高耐磨抗皱型沙发布	浙江省科学技术厅
6	2023 年 12 月	科学技术成果登记证书-新型耐磨抗起球沙发布	浙江省科学技术厅
7	2023 年 11 月	浙江省高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅
8	2023 年 8 月	2024 中国布艺流行趋势	中国家用纺织品行业协会
9	2023 年 7 月	2022 年度海宁市诚信民营企业	海宁市市场监督管理局
10	2023 年 5 月	时尚名企	海宁市时尚产业建设领导小组
11	2023 年 2 月	高质量发展创新示范企业	中共许村镇委员会
12	2022 年 6 月	沙发用高耐磨机织物浙江制造热证证书	浙江制造国际认证联盟
13	2021 年 12 月	高新技术企业	浙江省科学技术厅
14	2019 年 3 月	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅

七、2025 年展望

在目前整体行业发展较低迷的时期，公司面临着自身经营困难，行业竞争增大，原材料费用增高等困难，公司努力抓好国家“碳达峰碳中和”发展的契机，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作。同时各部门干部应秉承“信任、忠诚、奋斗、奉献”的价值观，以强烈的责任心和使命感，以提升企业整体综合实力为目标，积极转变思维模式，强化内部管理，上下一心、群策群力、勇于挑战、锐意进取、敢于创新，为实现公司 2025 年度经营目标和企业的可持续发展做出应有的贡献。

公司员工应以实现公司经营目标为动力，在新的一年里同心协力，努力实现公司

的各项目标。

